

NUCLEAR SEO

GÉNÉREZ
UN TRAFIC
EXPLOSIF SUR
VOS SITES!





MENTIONS LEGALES:

Cet ouvrage est protégé par les droits d'auteur ©[AGI-Business Développement](#). Exception faite pour les cas prévus par la loi du droit d'auteur, toute reproduction ou droit sont interdits sans l'autorisation préalable et écrite du titulaire du droit d'auteur.

Bien qu'il ait été fait le possible pour vérifier toute information fournie dans cet ouvrage, l'auteur ne s'assume aucune responsabilité pour toute erreur, omission ou interprétation erronée des informations et n'importe quelle perte ou dommage causé par elles.

Le rapide développement d'Internet ne permet pas de garantir l'exactitude des contenus ici présentés.

Cet ouvrage n'est pas prévu pour donner des conseils légaux, commerciaux, comptables ou financiers. Tous les lecteurs sont amenés à contacter des professionnels des domaines légal, commercial, comptable et financier.

Les exemples des résultats obtenus qui apparaissent dans cet ouvrage sont seulement représentatifs. Ils ne représentent pas ou n'impliquent pas que le lecteur atteindra les mêmes résultats en utilisant ces techniques.

L'auteur ne s'assume aucune responsabilité ou engagement pour n'importe quelles utilisations de ces informations. Utilisez votre propre jugement.

Toute référence à une personne ou un commerce, vivante ou défunte, actif ou clos, est non intentionnel ou purement fortuit.

Les ouvrages qui présentent des conseils pratiques, comme toutes choses dans la vie, ne garantissent pas les résultats. Les lecteurs sont amenés à agir selon leur propre jugement relativement aux circonstances individuelles.

On vous encourage à imprimer cet ouvrage pour une lecture aisée.

L'utilisation de ces informations est à vos propres risques.

Ce livre vous est présenté par **Gérard Breidenbach**

Aller visiter [AGI-Business Développement](#)



TABLE DES MATIERES

Introduction	5
Quel Chapeau Se Mettre?	6
Blog ou Pas?.....	8
Pénalités dues au contenu dupliqué.....	10
Choix de Mots Clef	12
Mots clef dans le domaine	12
Mots clef « achat »	12
Choisir vos mots clef	13
Analyser la concurrence.....	17
Des Pages De Succès	24
La densité, la proximité et le placement de vos mots clés.....	24
Sémantiques latentes.....	25
Balise Titre.....	25
Balise Description	26
Balise Mots Clés.....	26
Balises Alt pour les images	26
Les Secrets des Liens	28
Google PageRank™.....	28
Liens NoFollow	28
Structure des Liens Interne.....	29
Structure des Liens Externe	29
Types de Liens	31
Anchor Texte.....	33



Obtenir des liens.....	34
Le marketing des articles.....	34
RSS Feeds.....	35
Commenter les blogs	35
Acheter les liens	36
Obtenir les liens des annuaires.....	36
Soumettre des logiciels	37
Podcasts	37
Créer un réseau de vos sites.....	37
Comment Rendre vos Liens Plus Efficaces	38
Apparaître dans les annuaires principaux	39
Mises à jour faciles.....	41
Pensées Finales	42



Introduction

Je vous souhaite la bienvenue! Ce guide vous parlera d'un des sujets les plus mystérieux et les plus controversés du monde du marketing d'Internet, l'Optimisation pour les Moteurs de Recherche.

Qu'est-ce que la SEO ? Selon Wikipedia:

« L'optimisation pour les moteurs de recherche, appelé aussi SEO (de l'anglais Search Engine Optimization) est un ensemble de techniques visant à favoriser la compréhension de la thématique et du contenu d'une ou de l'ensemble des [pages](#) d'un [site web](#) par les [moteurs de recherche](#). »

L'objectif est d'améliorer le positionnement de vos pages web, les faire apparaître dans les premières pages des résultats des moteurs de recherche pour engendrer le maximum de trafic et gagner de l'argent!

Allons-y – meilleur est votre positionnement dans les classements des moteurs de recherche, plus vous gagnez de l'argent. Qu'est ce que vous voulez? La fabuleuse première place: c'est elle votre objectif! Vous pourrez obtenir jusqu'au 60% des visites seulement grâce à cette position. Bien sûr, la description de votre page et la balise titre jouent leur rôle, personnellement je ne visite pas les sites en première position si je trouve un autre site avec un titre qui m'attire plus ou, simplement, semble être plus intéressant.

Ce guide se focalise principalement sur la SEO pour Google, Google est le leader des moteurs de recherche avec le 65% des recherches totales. Ensuite on trouve Yahoo avec à peine le 20%, MSN avec 10% et le reste se partage le dernier 5%. Voilà pourquoi tout le monde cherche à atteindre le sommet du classement de Google, en plaçant Yahoo et MSN en deuxième place.

Google, pour classer les résultats des recherches, utilise des algorithmes sophistiqués qui sont constamment adaptés et améliorés pour éviter tout essai de « profiter » du système et d'atteindre des positions inappropriées. Pas d'importance combien de personnes affirment connaître le secret pour apparaître dans la première page de Google, la réalité est que tout le monde essaye de deviner ou tester ou fait des suppositions, mais nous sommes tous dans le noir, personne ne sait ce que Google veut vraiment, enfin, nous pouvons simplement éduquer nos suppositions!

Donc nous pouvons commencer et j'espère de vous retrouver dans la première page de Google !



Quel Chapeau Se Mettre?

Vous pouvez vous mettre trois « chapeaux » différents quand vous optimisez votre site pour les moteurs de recherche : noir, gris et blanc. Les couleurs représentent le degré d'appréciation des moteurs de recherche envers les techniques que vous utilisez pour la SEO.

Par exemple, les techniques des chapeaux blancs sont celles que nous croyons être appréciées par les moteurs de recherche et, donc, nous ne serons pas pénalisés si nous les utilisons. Nous pouvons citer l'utilisation d'un seul contenu, ou ajouter un blog, etc. ce genre de techniques normales et légales qui vous aident à engendrer plus de trafic et à augmenter le nombre de visiteurs.

Les techniques des chapeaux gris sont celles dont nous ne sommes pas sûres, dans le détail technique, on peut considérer un chapeau gris tout action délibérée qui essaye d'améliorer le positionnement d'un site dans les moteurs de recherche pour certains mots clefs. Ces techniques rentrent dans cette catégorie parce qu'il semble que Google préfère que les webmasters n'interviennent pas pour essayer de changer le classement de leurs sites web laissant la possibilité aux utilisateurs d'indiquer et d'ajouter leurs liens, plutôt que les créer par eux-mêmes.

Donc la soumission de votre site à des sites de partage de liens sociaux peut être considéré un chapeau gris, actuellement cela ne cause aucun problème et ne vous pénalisera pas, mais facilement on peut en abuser et Google pourrait y faire face en le réprimant dans le futur s'il trouve le moyen pour le faire. L'achat de liens est un bon exemple du comportement répressif de Google face aux techniques grises. Cette technique grise, dans le passé, était un bon moyen qui rapportait aux propriétaires des sites et aux acheteurs, mais Google maintenant ne la tolère plus et s'il suspect que vous vendez des liens, votre positionnement en souffrira... (et s'il suspect que vous en achetez, ces liens ne seront pas pris en compte, le résultat est que vous dépensez de l'argent pour rien).

Voilà les chapeaux noirs... ces techniques sont totalement contre les règles des moteurs de recherche et/ou ont pour but de donner à un site web un classement inapproprié pour certains mots clef. On peut citer le partage des signets pour un site pornographique qui vise à classer le site pour la phrase mot clef « Acheter une TV LCD »...

Ou, dans une page, le rembourrage de mots clef cachés dans l'arrière plan afin de les rendre invisibles aux visiteurs, mais toujours visibles aux spiders. Nous pouvons parler



aussi des réseaux de sites propres créés seulement pour référencer le site principal et améliorer son positionnement. Ce ne sont que des chapeaux noirs.

Enfin, vous devez vous méfier des personnes qui vous offrent des recettes miraculeuses pour atteindre un bon classement dans les moteurs de recherche, essayez de les classer: chapeau blanc, gris ou noir. Si Google pense que vous utilisez des techniques de chapeaux noirs le trafic de votre site est en danger.

Le mieux est d'utiliser seulement des techniques blanches ou grises pour créer une réputation solide avec Google et s'assurer un succès dans le long terme plutôt que d'être classer un ou deux jours avant d'être découverts et bannis par Google!

Blog ou Pas?

Les blogs ont une place importante dans le développement d'Internet, maintenant tout le monde peut avoir son propre site web et le mettre à jour, le rendre attrayant sans avoir aucune notion d'html!

Ils ont aussi influencé les moteurs de recherche. Les blogs Wordpress sont appréciés par Google, peut-être parce qu'ils aident à catégoriser votre contenu (par exemple vous pouvez avoir une catégorie « la santé des chiens » qui contient seulement du matériel sur la santé des chiens, puis une catégorie « nourriture pour chiens » etc.) ou parce qu'ils sont si simples à tenir à jour et donc ils sont toujours plus à jour que les sites normaux? Pour n'importe quelle raison il semble que Google aime les blogs Wordpress.

A ne pas oublier qu'actuellement on peut trouver plusieurs sortes de plug-ins qui vous aident à faire des choses sympathiques et/ou à améliorer votre classement dans les moteurs de recherche.

Personnellement j'aime bien les blogs (quand même pas autant comme le gars qui a tatoué le logo Wordpress sur son bras... <http://www.bakershours.com/2009/02/my-wordpress-tattoo/>), donc presque tous mes nouveaux sites sont des blogs, mais eux aussi apportent leurs problèmes...

Avec un site web normal écrit en html je peux mettre tout le contenu exactement comme je le souhaite, aucun problème, et je sais comment il apparaîtra aux visiteurs dans leurs navigateurs (la plupart du temps!). Par contre avec les blogs si vous voulez faire quelque chose hors de l'ordinaire, le blog peut chambouler votre code quand vous publiez un post et vous rendre la vie difficile pour essayer de remettre tout en ordre.

Je ne suis pas un expert de Wordpress mais il me semble qu'il essaye de rendre votre code conforme à l'xhtml, mais la plupart de nous utilise les standards html et le résultat est un grand chaos! En plus les CSS sont largement utilisés dans les blogs et cela peut vous embêter au moment d'obtenir ce que vous voulez.

Les blogs sont l'idéal pour ceux qui sont intéressées seulement à poster du contenu, des images, des listes, etc., mais si vous voulez utiliser du contenu complexe vous devez réfléchir à quoi utiliser.

Selon moi la meilleure fonctionnalité des blogs est la possibilité de coller mon contenu et cliquer pour le publier sans aucune interruption du service. Ce contenu sera donc visitable par les moteurs de recherche qui pourront l'ajouter dans leurs index. Avec un



site statique vous devez mettre à jour le menu de navigation et le plan du site, en utilisant des inclusions .php ou manuellement, etc. – un vrai cauchemar !

Enfin, c'est votre choix, réfléchissez à ce que vous voulez que le site ressemble et à ce que vous voulez faire, si vous voulez vous servir de l'html pour créer des tableaux complexes, etc., dans vos posts, ou si les options standards des blogs vous suffisent. Vous devez aussi réfléchir à la publicité, la plupart des blogs permettent d'ajouter simplement des bannières et Adsense, mais si vous préférez autres choses il est possible que vous devez payer.

Par exemple si vous voulez un blog où les publicités changent selon la catégorie, pas la peine de montrer des publicités de produits pour chiens dans la catégorie pour chats! Vous pouvez engager un programmeur pour obtenir ce résultat selon vos requêtes spécifiques. Vous n'êtes pas obligés d'engager quelqu'un, vous pouvez le faire vous-mêmes en cherchant et copiant des exemples sur des forums, mais le faire fonctionner dans votre blog peut être un cauchemar.

Avec un blog vous pouvez aussi avoir un RSS feed qui vous permet d'obtenir plus de liens arrivant des directoires RSS et qui vous permet de mettre à jour votre blog par email de n'importe où dans le monde en envoyant simplement une email à une adresse spécifique...

Pénalités dues au contenu dupliqué

Ah, les légendaires pénalités dues au contenu dupliqué! Je ne pense pas que dans le monde de la SEO il y ait un argument qui cause plus de discussions et de disputes que celui-ci!

Beaucoup de personnes affirment que si un site publie du contenu qui est présent dans un autre site, Google peut le voir et donc, il pénalise ce site.

Je suppose que la confusion provient de l'idée d'être pénalisés, le plus inquiétant, tout le monde a peur d'être « marqué » comme copieur par Google. Mais en réalité les sites avec les meilleurs profils utilisent du contenu d'autres personnes.

Je m'explique, ArticlesBase.com – même si un auteur soumet du contenu qu'il n'utilisera pas, il se peut que d'autres webmasters le voient et publient cet article dans leurs sites, sans que le classement d'ArticlesBase en souffre.

Si vous lisez ce commentaire de Matt Cutts (en anglais) qui travaille pour Google :

<http://www.matcutts.com/blog/duplicate-content-question/>

On y trouve un passage intéressant :

« Cela permettra de garantir que le contenu original ait un PageRank majeur, afin de permettre d'insérer les meilleurs documents dans notre index. »

Le problème essentiel avec les contenus dupliqués est que Google classe réellement seulement une version du contenu. Donc si vous et quelqu'un d'autre vous publiez le même article, mais votre version a un Pagerank meilleur et plus de liens entrants, vous pourrez vous attendre à voir seulement votre article classé par les moteurs de recherche et non les autres.

Vous ne serez pas marqués ou signalés pour ceci, seulement votre contenu ne sera pas pris en compte si quelqu'un possède une version avec plus de liens etc.

Des personnes ont fait des tests, elles ont créé des sites avec seulement du contenu dupliqué et, en définitive, elles ont reçu du trafic de Google sans problème. J'ai aussi essayé, j'ai créé un nouveau site et j'ai publié seulement du contenu dupliqué, après quelques semaines j'ai commencé à recevoir 20 visiteurs ou plus par jour sans créer aucun lien ou faire de la publicité!

Bien sûr, il est beaucoup mieux d'avoir du contenu unique et original, parce que s'il arrivait que Google modifie son algorithme pour chercher et trouver qui est la première



personne qui a publié le contenu, vous pourrez perdre du trafic dès que les pages dupliquées sont rayées des index. Mais je ne pense pas que Google ira à pénaliser les autres pages parce que vous avez du contenu dupliqué dans votre site.

Probablement un site web qui a SEULEMENT du contenu dupliqué pourrait être pénalisé. Google aime le contenu unique, et un site web qui offre que du contenu dupliqué peut être considéré comme spam et il ne brillera pas dans les classements des moteurs de recherche.

Cela bloque la création de sites web où les propriétaires ne font qu'extraire les questions des réponses de Yahoo et extraire les vidéos de YouTube, etc. , des sites qui ne donne aucune contribution aux visiteurs, mais qui volent seulement du contenu des autres sites.

Donc ne vous inquiétez pas si vous utilisez un article de ArticlesBase.com ou d'autres sources de contenu, seulement n'oubliez pas d'y mettre du votre.



Choix de Mots Clef

Maintenant nous pouvons parler de l'effective optimisation de votre site. La première chose à laquelle vous devez penser est « quels sont les mots clef pour lesquels je veux être trouvé? ». Choisir les meilleurs mots clef peut vous aider à engendrer plus de trafic et, le plus important, à gagner plus d'argent!

Ensuite, vous essaierez de créer des pages optimisées pour chaque mot clef, des pages qui apparaîtront en premier pour ces mots dans les résultats, et pour fournir les informations que le visiteur recherche (IMPORTANT ! Si vous amenez les visiteurs sur votre site, mais vous ne leur donnez pas ce qu'ils veulent, ils s'en iront et vous aurez perdu votre temps).

Mots clef dans le domaine

J'ai prouvé qu'avoir les mots clef dans votre nom de domaine peut vous aider à vous classer pour certains mots clef. Si vous avez un site d'entraînement pour chiens, vous pouvez rechercher un mot clef de longue traîne qui n'est pas trop utilisé comme « conseil sur les entraînements pour chiens en ligne » ou quelque chose de semblable, ensuite le choisir comme votre nom de domaine et essayer de classer votre page pour celui-ci. Sinon vous pouvez simplement avoir dans votre url « entraînement pour chiens » et quand vous essaierez de classer votre site pour « conseils pour entraînement pour chiens » Google verra qu'une part de cette phrase clef apparait dans votre domaine.

C'est votre choix, si je trouve un domaine court avec des mots clef je le prends, dans tous les cas il est préférable d'avoir un nom de domaine court et attrayant qui se remarque plutôt qu'un long et peu clair seulement pour d'obtenir quelques visiteurs de plus.

Mots clef « achat »

Quand un utilisateur fait une recherche vous devez localiser où il se trouve dans le processus d'achat. Par exemple, quelqu'un qui recherche « acheter TV LCD » ou « Acheter » suivi du modèle, veut acheter, il est prêt à acheter, plus de quelqu'un qui recherche « Meilleure TV LCD » ou « revue TV LCD ».

En général, plus la phrase mot clef est spécifique plus le chercheur est motivé, la concurrence sera mineure et il obtiendra ce qu'il veut en peu de recherches.



Vous devez donc trouver un compromis entre la quantité avec des mots clef généraux qui attirent plus de personnes qui cliquent sur une publicité ou visitent un lien qui vous fait gagner de l'argent, et des mots clef plus spécifiques qui auront un meilleur taux de conversion mais avec un trafic mineur.

Choisir vos mots clef

Lorsque vous commencez votre recherche de mots clef, vous devez penser à quel type de clientèle vous voulez cibler et quelle expression l'internaute écrirait quand il interroge le moteur de recherche. Si nous considérons « entraînement pour chiens », on pourrait noter:

Entraînement pour chiens

Comment entraîner mon chien

Arrêter les aboiements de mon chien

Dressage pour chien

Eviter que mon chien morde

Regroupez les phrases clef ci-dessus et rendez-les le plus simple possible: « arrêter les aboiements de mon chien » peut devenir « arrêter chien » et « aboiement chien ». Après avoir réduit ces phrases à un niveau basic, nous pouvons recourir à des outils de suggestions!

Pour obtenir plus de suggestions, vous pouvez passer au [générateur de mots clef de Google](#), commencez avec les mots simple, comme « dressage chien », et suivez les indications suivantes : (voir image sur la page suivante)

1. Assurez-vous de choisir votre pays et votre langue
2. Entrez votre mot clé
3. Entrez ce que vous voyez sur l'image du dessus
4. Cliquez sur le bouton « Trouver des idées de mots clés »

NUCLEAR SEO



Seuls les résultats exemplaires™

[Aide](#) | [Contactez-nous](#)

Générateur de mots clés

Utilisez le Générateur de mots clés pour obtenir de nouvelles suggestions de mots clés. Sélectionnez une des deux options proposées ci-dessous selon que vous souhaitez entrer des mots clés ou bien l'adresse URL de votre site. [Conseils d'utilisation du Générateur de mots clés](#)

Important : Le Générateur de mots clés recense de façon automatique une liste de requêtes courantes effectuées sur le moteur de recherche de Google, en rapport avec le mot clé que vous avez saisi. Les termes énumérés ne vous sont pas conseillés ni recommandés et Google ne peut garantir que ces mots clés amélioreront les performances de votre campagne. Nous nous réservons également le droit de désapprouver tout nouveau mot clé sélectionné.

Vous êtes seul responsable des mots clés que vous sélectionnez et devez vous assurer que leur utilisation n'enfreint aucune législation ni ne porte atteinte aux droits de tiers, notamment au regard du droit des marques et de la concurrence déloyale. Avant de sélectionner un mot clé, vous devriez vérifier qu'il ne s'agit pas d'un terme protégé (marque, nom commercial, dénomination sociale) en consultant un registre des marques (ex: www.icmarches.com) et des sociétés (ex: www.eurofile.com).

Les résultats sont adaptés au paramètre suivant : Français, Canada [Modifier](#)

Comment souhaitez-vous générer des idées de mots clés ?

☒ Expressions ou termes descriptifs
(exemple : thé vert)

☐ Contenu de site Web
(exemple : www.exemple.fr/produit7d74893)

Entrez un mot clé ou une expression précise :

☒ Utiliser des synonymes

Entrez les caractères figurant dans l'image ci-dessous. (?)

La casse n'est pas prise en compte.

[Filtrer mes résultats](#)

Mots clés sélectionnés :

Une fois que vous avez terminé, cliquez sur Inscrivez-vous avec ces mots clés. Nous conservons votre liste de mots clés pour la création de votre première campagne.

Aucun mot clé n'a encore été ajouté

[+ Ajouter des mots clés personnels](#)

©2009 Google - [Page d'accueil AdWords](#) - [Réglementation en matière de publicité](#) - [Règles de confidentialité](#) - [Contactez-nous](#)

Et l'outil vous présentera deux listes: la première contient des mots clés en rapport avec le(s) terme(s) entré(s) et la deuxième contient des mots clés supplémentaires à envisager – cette deuxième liste est le vrai avantage de cet outil. Donc dans la première partie nous aurons des mots clés comme ceux-ci:

Calculer les prévisions à l'aide d'une enchère de CPC maximum différente :					Sélectionnez les colonnes à afficher : (?)		
Dollars canadiens (CAD \$)		<input type="text"/>	<input type="button" value="Recalculer"/> (?)		Afficher/masquer les colonnes		
Mots clés	Position prévisionnelle de l'annonce	CPC moyen prévisionnel	Concurrence entre annonceurs	Volume de recherche locale : avril	Volume de recherche mensuel global	Tendances des volumes de recherche (2008 mai - 2009 avr.)	Volume le plus élevé observé en
Type de ciblage : (?)							
Exact							
Mots clés en rapport avec le(s) terme(s) entré(s) - trié par pertinence (?)							
[dressage chien]	1 - 3	\$0,45	<div><div></div></div>	6 600	6 600		août Ajouter un mot clé exact
[collier dressage chiens]	1 - 3	\$1,44	<div><div></div></div>	260	2 900		juin Ajouter un mot clé exact
[dressage de chien]	1 - 3	\$0,43	<div><div></div></div>	1 600	2 900		mars Ajouter un mot clé exact
[dressage chiens]	1 - 3	\$0,73	<div><div></div></div>	720	1 300		nov. Ajouter un mot clé exact
[dressage de chiens]	1 - 3	\$0,41	<div><div></div></div>	390	880		oct. Ajouter un mot clé exact
[dressage chien de chasse]	1 - 3	\$0,49	<div><div></div></div>	590	590		nov. Ajouter un mot clé exact
[dressage des chiens]	1 - 3	\$0,08	<div><div></div></div>	Données insuffisantes	320	Aucune donnée	Aucune donnée Ajouter un mot clé exact
[dressage du chien]	1 - 3	\$0,28	<div><div></div></div>	210	320		mai Ajouter un mot clé exact
[dressage pour chiens]	1 - 3	\$0,41	<div><div></div></div>	Données insuffisantes	110	Aucune donnée	Aucune donnée Ajouter un mot clé exact
[dressage chien haute garonne]	1 - 3	\$0,08	<div><div></div></div>	Données insuffisantes	73	Aucune donnée	Aucune donnée Ajouter un mot clé exact
[dressage chien loire atlantique]	1 - 3	\$0,08	<div><div></div></div>	Données insuffisantes	73	Aucune donnée	Aucune donnée Ajouter un mot clé exact
[dressage chien truffier]	1 - 3	\$0,08	<div><div></div></div>	Données insuffisantes	58	Aucune donnée	Aucune donnée Ajouter un mot clé exact
[ecole de dressage pour chien]	1 - 3	\$0,08	<div><div></div></div>	Données insuffisantes	58	Aucune donnée	Aucune donnée Ajouter un mot clé exact
[dressage chien berger]	1 - 3	\$0,08	<div><div></div></div>	Données insuffisantes	46	Aucune donnée	Aucune donnée Ajouter un mot clé exact
[dressage chien de garde]	1 - 3	\$0,08	<div><div></div></div>	Données insuffisantes	46	Aucune donnée	Aucune donnée Ajouter un mot clé exact
[prix dressage chien]	1 - 3	\$0,08	<div><div></div></div>	Données insuffisantes	46	Aucune donnée	Aucune donnée Ajouter un mot clé exact
[dressage chien de troupeau]	1 - 3	\$0,08	<div><div></div></div>	Données insuffisantes	36	Aucune donnée	Aucune donnée Ajouter un mot clé exact
[dressage 2 chiens]	1 - 3	\$0,08	<div><div></div></div>	Données insuffisantes	28	Aucune donnée	Aucune donnée Ajouter un mot clé exact
[dressage chien berger allemand]	1 - 3	\$0,08	<div><div></div></div>	Données insuffisantes	28	Aucune donnée	Aucune donnée Ajouter un mot clé exact



Il y a des mots qu'on peut déjà utiliser, par exemple «collier dressage chiens », « dressage de chien » etc. – tous les problèmes que les personnes ont avec les chiens, de l'or pour nous !

Pour voir toutes les colonnes comme sur l'image ci-dessus et pour avoir des résultats le plus juste possible faites ceci:

1. Sélectionnez le type de ciblage « Exact »
2. Sélectionnez « Afficher tout »

Sélectionnez les colonnes à afficher : ? Afficher/masquer les colonnes				
Mots clés	Concurrence entre annonceurs ?	Volume de recherche locale : avril ?	Volume de recherche mensuel global ?	Type de ciblage : ? Large
Mots clés en rapport avec le(s) terme(s) entré(s) - trié par pertinence ?				
dressage chien	<div><div></div></div>	49 500	40 500	Ajouter <<
dressage chiens	<div><div></div></div>	8 100	18 100	Ajouter <<
centre dressage chiens	<div><div></div></div>	Données insuffisantes	140	Ajouter <<
ecole dressage chiens	<div><div></div></div>	Données insuffisantes	110	Ajouter <<
formation dressage chiens	<div><div></div></div>	Données insuffisantes	73	Ajouter <<
dressage pour chiens	<div><div></div></div>	1 900	1 900	Ajouter <<
dressage chiens chasse	<div><div></div></div>	Données insuffisantes	260	Ajouter <<
collier dressage chiens	<div><div></div></div>	1 600	6 600	Ajouter <<
dresser chiens	<div><div></div></div>	Données insuffisantes	260	Ajouter <<
club dressage chiens	<div><div></div></div>	Données insuffisantes	110	Ajouter <<
de dressage de chiens	<div><div></div></div>	Données insuffisantes	480	Ajouter <<
de dressage de chiens de	<div><div></div></div>	Données insuffisantes	12	Ajouter <<
dressage 2 chiens	<div><div></div></div>	Données insuffisantes	590	Ajouter <<
dressage chiens a	<div><div></div></div>	Données insuffisantes	140	Ajouter <<
dressage chiens en	<div><div></div></div>	Données insuffisantes	140	Ajouter <<
dressage chiens la	<div><div></div></div>	Données insuffisantes	46	Ajouter <<
dressage chiens saint	<div><div></div></div>	Données insuffisantes	28	Ajouter <<
dressage chiens st	<div><div></div></div>	Données insuffisantes	28	Ajouter <<
club de dressage chiens	<div><div></div></div>	Données insuffisantes	91	Ajouter <<
club de dressage de chiens	<div><div></div></div>	Données insuffisantes	36	Ajouter <<
de dressage de chiens a	<div><div></div></div>	Données insuffisantes	Données insuffisantes	Ajouter <<
de dressage de chiens en	<div><div></div></div>	Données insuffisantes	16	Ajouter <<
dressage de chiens a	<div><div></div></div>	Données insuffisantes	91	Ajouter <<
dressage de chiens en	<div><div></div></div>	Données insuffisantes	140	Ajouter <<
et dressage de chiens	<div><div></div></div>	Données insuffisantes	73	Ajouter <<
centre de dressage chiens	<div><div></div></div>	Données insuffisantes	170	Ajouter <<
centre de dressage de chiens	<div><div></div></div>	Données insuffisantes	46	Ajouter <<
jeux de dressage de chiens	<div><div></div></div>	Données insuffisantes	22	Ajouter <<
dressage de chiens au	<div><div></div></div>	Données insuffisantes	91	Ajouter <<
dressage de chiens	<div><div></div></div>	3 600	4 400	Ajouter <<
dressage chien de chasse	<div><div></div></div>	1 300	1 600	Ajouter <<
dressage chien berger	<div><div></div></div>	Données insuffisantes	390	Ajouter <<

Puis la deuxième section peut vous présenter ce genre de mots:



Mots clés supplémentaires à envisager - trié par pertinence ?									
[chien]	1 - 3	\$0,45	<div><div></div></div>	368 000	301 000		nov.	Ajouter un mot clé exact	<<
[chiens]	1 - 3	\$0,40	<div><div></div></div>	165 000	201 000		sept.	Ajouter un mot clé exact	<<
[chiot]	1 - 3	\$0,34	<div><div></div></div>	246 000	74 000		avr.	Ajouter un mot clé exact	<<
[dressage]	1 - 3	\$0,70	<div><div></div></div>	6 600	74 000		oct.	Ajouter un mot clé exact	<<
[berger allemand]	1 - 3	\$0,29	<div><div></div></div>	74 000	49 500		mars	Ajouter un mot clé exact	<<
[collier chien]	1 - 3	\$1,06	<div><div></div></div>	14 800	12 100		nov.	Ajouter un mot clé exact	<<
[adoption chien]	1 - 3	\$0,21	<div><div></div></div>	6 600	8 100		sept.	Ajouter un mot clé exact	<<
[annonce chien]	1 - 3	\$0,51	<div><div></div></div>	5 400	8 100		juin	Ajouter un mot clé exact	<<
[collier pour chien]	1 - 3	\$1,25	<div><div></div></div>	8 100	6 600		nov.	Ajouter un mot clé exact	<<
[vente chien]	1 - 3	\$0,37	<div><div></div></div>	Données insuffisantes	3 600	Aucune donnée	Aucune donnée	Ajouter un mot clé exact	<<
[adopter chien]	1 - 3	\$0,28	<div><div></div></div>	1 000	2 400		oct.	Ajouter un mot clé exact	<<
[annonces chien]	1 - 3	\$0,43	<div><div></div></div>	1 000	2 400		mai	Ajouter un mot clé exact	<<
[garde chien]	1 - 3	\$0,39	<div><div></div></div>	Données insuffisantes	2 400	Aucune donnée	Aucune donnée	Ajouter un mot clé exact	<<
[harnais chien]	1 - 3	\$0,59	<div><div></div></div>	4 400	2 400		nov.	Ajouter un mot clé exact	<<
[acheter chien]	1 - 3	\$0,36	<div><div></div></div>	880	1 900		mai	Ajouter un mot clé exact	<<
[dressage canin]	1 - 3	\$0,41	<div><div></div></div>	1 600	1 900		sept.	Ajouter un mot clé exact	<<
[pension chien]	1 - 3	\$0,42	<div><div></div></div>	1 900	1 900		juil.	Ajouter un mot clé exact	<<
[toilettage chien]	1 - 3	\$1,00	<div><div></div></div>	Données insuffisantes	1 600	Aucune donnée	Aucune donnée	Ajouter un mot clé exact	<<
[collier électrique chien]	1 - 3	\$1,34	<div><div></div></div>	Données insuffisantes	1 000	Aucune donnée	Aucune donnée	Ajouter un mot clé exact	<<
[éducation chien]	1 - 3	\$0,49	<div><div></div></div>	1 600	1 000		mars	Ajouter un mot clé exact	<<
[dressage chiot]	1 - 3	\$0,36	<div><div></div></div>	Données insuffisantes	590	Aucune donnée	Aucune donnée	Ajouter un mot clé exact	<<
[élevage chien]	1 - 3	\$0,34	<div><div></div></div>	Données insuffisantes	590	Aucune donnée	Aucune donnée	Ajouter un mot clé exact	<<
[éducation chiot]	1 - 3	\$0,61	<div><div></div></div>	Données insuffisantes	480	Aucune donnée	Aucune donnée	Ajouter un mot clé exact	<<

De cette deuxième liste vous pouvez prendre « collier chien », « harnais chien » et refaire une recherche avec ces mots. Vous pouvez aussi essayer d'utiliser le mot clef chiot, substituez-le au mot chien dans tous les mots clef et analysez le résultat. Peut-être vous verrez que la création d'une section pour les races canines peut vous aider.

Ensuite vous pouvez parcourir la liste pour chercher quelque chose sur quoi créer une page. Il n'existe aucune règle facile et rapide pour la SEO, normalement je choisis des mots clef composés de 3 mots ou plus, mais je ne vous interdit pas d'avoir des phrases de deux mots, dans tous les cas: le mieux est être le plus spécifique possible...

Donc cherchez des mots clef avec un volume de recherche mensuel supérieur à 300 (environ 10 recherches par jour) et écrivez quelque chose sur eux, notez tous les mots clef qui vous intéressent et passons à la phase suivante...



Analyser la concurrence

A ce point vous avez des mots clés sur lesquels vous pouvez écrire quelque chose, qui sont spécifiques et, aussi, capables de porter les internautes aux pages qui vous font gagner de l'argent (ou seulement pour les amener sur un site pour le visiter et cliquer sur AdSense, etc.).

C'est le moment d'analyser la concurrence. Je me répète, il n'existe aucune règle facile et rapide pour la SEO, l'algorithme de Google est tellement complexe et dynamique qu'il est impossible d'avoir une liste de critères universel.

En plus, je crois que des marchés différents ont des critères différents, donc les sites immobiliers, pour être bien classés, peuvent demander des liens plus pertinents qu'un site sur les problèmes de sommeil ou vice-versa. J'ai appliqué les mêmes techniques à des sites ciblés sur différents marchés et j'ai eu des résultats différents – cela confirme que j'ai raison, certains marchés requièrent plus d'effort que d'autres pour obtenir un bon positionnement.

Premièrement vous devez voir quel est le nombre de sites concurrents existant. Une simple recherche avec le mot clef spécifique, donc entre guillemets, sur Google (assurez vous d'utiliser le Google français si vous n'êtes pas en France) nous donne ce qu'on cherche: la page des résultats nous montre en haut à droite le nombre de résultats trouvés pour cette recherche, c'est-à-dire notre concurrence. (Voir images ci-dessous)

Voici sans les guillemets, le résultat de 3 150 000 n'est pas réel !

Google

dressage chien

Rechercher

Recherche avancée

Préférences

Rechercher dans : ☒ Web ☐ Pages francophones ☐ Pages : France

Web

Résultats 1 - 10 sur un total d'environ 3 150 000 pour dressage chien (0,38 secondes)

Dressage chiens
Tout sur le dressage de chiens en douceur, conseils dressage chiens, photos de chiens, vidéos dressage chiens, livres sur les chiens, ...
www.dressagechiens.com/ - En cache - Pages similaires -

Dressage chien et éducation canine L'éducation du chien avec...
Spécialiste du dressage de chien et de l'éducation canine, notre méthode de dressage tendresse est efficace du chiot au vieux chien, éducateur.
[Tarifs - Vidéo - Dressage - Stage](http://www.educador.fr/)
www.educador.fr/ - En cache - Pages similaires -

Chien dressage : le dressage de votre chien en trois leçons faciles
Vous désirez effectuer le dressage de votre chien vous-même? Voici comment dresser votre chien en trois leçons faciles.
www.chien-dressage.org/ - En cache - Pages similaires -

Résultats de recherche de vidéos pour dressage chien

dressage chiens
générique mov
13 min
video.google.com

Amy, chien d'arrêt en dressage chasse
7 min
www.youtube.com

Le dressage du chien à la maison avec Chiens De Race.com
Cynopédie ChiensDeRace.com: Le dressage du chien à la maison, sa maîtrise et la communication.
www.chiensderace.com/.../dressage/maison.php - En cache - Pages similaires -

Dressage chien et forum canin - Fun-Educ
16 mar 2009 ... Education canine et dressage de chien. Ce site canin présente l'agility, le dog dancing (obé rythmée) et l'obéissance ainsi que le flyball.
www.fun-educ.com/ - En cache - Pages similaires -

Dressage de chien ou éducation canine (par www.dressage-chien.com)
Eduquer son chien ou bien le faire dresser ? Dressage chien ou éducation du chien ? Un spécialiste vous propose son point de vue.
www.dressage-chien.com/ - En cache - Pages similaires -

Liens commerciaux

30 Millions d'Amis
Tout Sur Les Animaux
Découvrez Notre Site Officiel !
www.30millionsdamis.fr/

Collier de dressage 119€
PetSafe - Innotek - SportDog
EN PROMO! Frais de port gratuit
www.PourChien.com

dressage chien en Promo
Toute la gamme : dressage chien
dressage chien à bas prix
Technidog.com/PetSafe-Promos

Collier Dressage Chiens
Fugue, chasse, éducation, rappel, antiboierement, large choix en Promo
www.MarinFrance.com

Dressage chiens
De judicieux conseils gratuits pour dresser votre chien
vivolta.com/dressage-chiens

Dresseurs d'animaux
Comparez les offres et trouvez le bon dresseur au juste prix. 24H
www.lememo-animaux.com

Dressage Chien
Une sélection des sites de qualité pour dressage chien
www.Ult.org

Chien Dressage

Voici avec les guillemets, le résultat est réel !

Google "dressage chien" Rechercher Résultats français Préférences
 Seoquake: related keywords
 Rechercher dans : Web Pages francophones Pages : France



Web Résultats 1 - 10 sur un total d'environ 78 400 pour "dressage chien" (0,42 secondes)

Dressage chien et éducation canine. L'éducation du chien avec ...
 Spécialiste du dressage de chien et de l'éducation canine, notre méthode de dressage tendresse est efficace du chiot au vieux chien, éducador.
[Tarifs](#) - [Vidéo](#) - [Dressage](#) - [\(Educador\) Notre centre du Var](#)
[www.educador.fr](#) - [En cache](#) - [Pages similaires](#) - [Images](#)

Dressage chiens
 Dressage chiens : Tout sur le dressage de chiens en douceur, conseils dressage chiens, photos de chiens, vidéos dressage chiens, livres sur les chiens, ...
[www.dressagechiens.com](#) - [En cache](#) - [Pages similaires](#) - [Images](#)

Dressage de chien ou éducation canine (par www.dressage-chien.com)
 Eduquer son chien ou bien le faire dresser ? **Dressage chien** ou éducation du chien ? Un spécialiste vous propose son point de vue.
[www.dressage-chien.com](#) - [En cache](#) - [Pages similaires](#) - [Images](#)

Résultats de recherche de vidéos pour "dressage chien"

	dressage chien 2 min 39 s www.dailymotion.com		dressage chien 4 position 24 s www.youtube.com
---	--	---	---

Chien dressage : le dressage de votre chien en trois leçons faciles
 Le **dressage chien** est bien sûr au rendez-vous. En premier lieu, vous devez acheter un animal dans une boutique comme à l'habitude, puis l'emenez chez vous....
[www.chien-dressage.org](#) - [En cache](#) - [Pages similaires](#) - [Images](#)

Dressage chien et forum canin - Fun-Educ
 16 mar 2009 ... Education canine et dressage de chien. Ce site canin présente l'agility, le dog dancing (obé rythmée) et l'obéissance ainsi que le flyball.
[www.fun-educ.com](#) - [En cache](#) - [Pages similaires](#) - [Images](#)

Chien : éducation canine
dressage chien et tout ce qui concerne les chiens sur le web infos ... chien éducation canine: colliers **dressage chien** 2 Chiens - colliers **dressage chien** 2 ...
[www.caniscool.com](#) - [En cache](#) - [Pages similaires](#) - [Images](#)

Liens commerciaux

Kit gratuit spécial chiot
 Constatez la différence après un sac d'essai gratuit !
[www.eukanuba.fr/chiot](#)

CynoDo
 L'école des métiers du chien
 cours professionnels en tout temps
[www.cyno.net](#)

dressage chien en Promo
 Toute la gamme : **dressage** chien
dressage chien à bas prix
[Technidog.com/Innotek-Promos](#)

Chiens Dressage
 Besoin d'infos pour votre Chien ?
 Visitez le site dédié aux chiens
[www.pedigree.fr](#)

Dressage Chien
 Une sélection des sites de qualité pour **dressage** chien
[www.Url.org](#)

[Affichez votre annonce ici »](#)

Terminé

Pourquoi?

Google favorise les sites qui ont les mots clef exacts dans leur balise titre, les balises descriptions et, enfin, dans le corps du texte. Ce classement sert à éviter que des pages soient classées dans les premiers résultats seulement parce que les termes recherchés sont présents, peut-être une seule fois, quelque part caché dans la page. La logique veut que si quelqu'un recherche « arrêter mon chien d'aboyer », les informations que l'internaute désire seront fort probablement dans un site qui traite cet argument.

Selon toute probabilité quelqu'un qui a été classé pour un mot clef dans la première page sans que ce mot soit dans la balise titre ou description, n'a pas essayé délibérément d'être positionné pour ce mot. Cela veut dire qu'il n'est pas votre concurrent et que, probablement, il peut être facilement battu après une optimisation spécifique pour ce mot.



En mettant votre mot clé entre guillemets, cette recherche montre seulement les sites qui ont les phrases exactes recherchées dans leurs balises et pages, ce sont vos vrais concurrents.

Tout le monde est d'accord sur le fait que les résultats avec moins de 20,000 pages sont faciles à battre avec peu de travail, tout ce qui est au dessus demande de plus en plus de travail et au dessus de 100,000 vous devez vraiment vous appliquer pour entrer dans la première page.

Cherchez les mots clef avec un volume de recherche bas et une concurrence faible, mais vous devez aussi penser à faire un compromis entre les recherches et la concurrence, il est inutile de vous classer pour un mot facile qui n'est recherché que deux fois par jour quand avec un peu plus de travail vous pouvez vous classer pour un mot avec 30 recherches par jour.

Dès que vous avez choisi les mots clef qui respectent ces critères vous devez contrôler encore une fois la concurrence pour la première page, mais pour ceci nous passons au navigateur Firefox, si vous ne l'avez pas vous pouvez l'avoir gratuitement [ici](#).

Vous devez aussi télécharger gratuitement le plugin SEOQuake [ici](#).

Pour installer le plugin suivez le lien ci-dessus, le programme d'installation démarrera, cliquez « Ajouter à Firefox », ensuite cliquez sur « installer maintenant » et, à la fin, redémarrez Firefox.

Voilà! Quand l'icône en bas à droite de votre navigateur est verte et orange, non grise, il est actif, vous n'avez qu'à la cliquer avec le bouton gauche pour la désactiver pendant la navigation normale.

La configuration par défaut est « sur requête », cela veut dire qu'il recueille des données seulement quand vous le demandez, en effet s'il est toujours actif vous risquez d'être bannis de certains sites pour abus (votre adresse IP bloqué) parce que le plugin fait de nombreuses requêtes un peu partout pour recueillir les données.

Donc maintenant la page des résultats sera comme celle-ci:



2. **Google Index** – Le nombre de pages indexées dans Google pour ce site, vous pouvez voir si ce sont des sites importants ou pas, ce site a 26 pages indexées ce qui n'est pas beaucoup.
3. Le **nombre de liens pointant sur cette page selon Yahoo**, plus il y en a, mieux c'est pour eux (la qualité compte aussi) mais pire pour vous, ce nombre représente le nombre approximatif de liens dont vous avez besoin pour les battre, pour être le premier!
4. Le **nombre de liens pointant à la page d'accueil principale selon Yahoo** pour ce site.
5. **Le nombre de pages dans l'index de BING** – Le nombre de pages indexées dans BING pour ce site, vous pouvez voir si ce sont des sites importants ou pas, ce site a une seule page indexée.
6. **L'index Alexa** nous donne une estimation du trafic selon Alexa, tout ce qui est au dessous de 1,000,000 veut dire que le site reçoit du bon trafic, un chiffre petit est mieux parce qu'il signifie que le site reçoit le trafic des moteurs de recherche, ce site a un Alexa de 4 577 606 c'est à dire qu'il reçoit très peu de trafic!
7. **L'âge du domaine**, Google aime les domaines qui ont été créés depuis longtemps – ce domaine est actif depuis peu de temps (no matches) ce qui est bien pour vous.

Enfin, vous pouvez ignorer toutes les autres options.

Après avoir entré votre mot clef, sans guillemets, comme une normale recherche, récupérez les informations des points 1-4 de tous les sites en cliquant sur le bouton « Request » en haut de la page.

Votre but est de comprendre le niveau de votre concurrence, pour trouver leurs points faibles. Toutes les pages avec un Pagerank majeur de 4 sont difficiles à dépasser, si tous les résultats ont un PR de 6, par exemple, évitez ce mot clef. Ensuite regardez combien de liens ils ont, vous devrez obtenir un nombre similaire pour votre page d'accueil, bien sûr, si vous utilisez des balises titre meilleures etc. peut-être il vous en faudra moins, mais celà reste un bon objectif.

Vous devez contrôler s'ils utilisent la phrase mot clef en entier dans leurs balises titre et description, s'ils ne l'utilisent pas, vous serez les premiers à le faire et vous serez avantagés et considérés plus pertinents avec un minimum d'effort.

Analysons la première page des résultats:



Web Résultats 1 - 10 sur un total d'environ 1 110 000 pour **dressage chien** (0,33 secondes)

Google to Allow Certified Ad Networks on AdSense Sites
Arnold Zafrin - 26 August 2009, 10:42 am (by [searchenginejournal.com](#))

Sort: PR: 2 0 0 L: 2 0 0 LD: 2 0 0 I: 2 0 0 Rank: 2 0 0 Age: 2 0 0 Sitemap: 2 0 0 Rank: 2

Dressage chiens
Dressage chiens : Tout sur le **dressage de chiens** en douceur, conseils **dressage chiens**, photos de **chiens**, vidéos **dressage chiens**, livres sur les **chiens**, ...
[www.dressagechiens.com/](#) - En cache - Pages similaires -
SeoQuake: PR: 1 L: 25 LD: 1,450 I: 1,442 Rank: 3965942 Age: Jun 29, 2006 E: 0 eh: 0 source Sitemap: no

Dressage chien et éducation canine. L'éducation du chien avec ...
Spécialiste du **dressage de chien** et de l'éducation canine, notre méthode de **dressage** tendresse est efficace du chiot au vieux **chien**, éducador.
Tarifs - Vidéo - Dressage - (Educador) Notre centre du Var ...
[www.educador.fr/](#) - En cache - Pages similaires -
SeoQuake: PR: 2 L: 904 LD: 15,553 I: 15,652 Rank: 1654862 Age: Nov 18, 2003 E: 0 eh: 0 source Sitemap: no

Le dressage du chien à la maison avec Chiens De Race .com ...
Cynopédie ChiensDeRace.com: Le **dressage du chien** à la maison, sa maîtrise et la communication.
[www.chiensderace.com/.../dressage/maison.php](#) - En cache - Pages similaires -
SeoQuake: PR: 0 L: 3,200 LD: 6 I: 15,639 Rank: 124896 Age: Feb 01, 2001 E: 0 eh: 0 source Sitemap: no Rank: 96533 Price: 1623 ?

Résultats de recherche de vidéos pour **dressage chien**

dressage chiens: generique.mov
13 min
video.google.com

dressage chien
2 min 39 s
[www.dailymotion.com](#)

Chien dressage : le dressage de votre chien en trois leçons faciles
Vous désirez effectuer le **dressage** de votre **chien** vous-même? Voici comment **dresser** votre **chien** en trois leçons faciles.
[www.chien-dressage.org/](#) - En cache - Pages similaires -
SeoQuake: PR: 3 L: 26 LD: 159 I: 181 Rank: 4572606 Age: no matches E: 1 eh: 0 source Sitemap: yes Rank: 4583847 Price: 3 ?

Liens commerciaux

[Kit gratuit spécial chiot](#)
Constatez la différence après un sac d'essai gratuit !
 keywords
[www.eukanuba.fr/chiots](#)

dressage chien en Promo
Toute la gamme : **dressage chien**
dressage chien à bas prix
 keywords
[Technidog.com/Innotek-Promos](#)

Dressage Chien
Une sélection des sites de qualité pour **dressage chien**
 keywords
[www.Url.org](#)

[Affichez votre annonce ici »](#)

Que de bonnes statistiques, beaucoup de Pagerank égalent et inférieur à 3 et des sites avec beaucoup de lien entrant comme dressagechiens.com qui est très bien optimisé et educador.fr avec 15,553 liens sur sa page d'accueil selon Yahoo, ces deux sites seront très difficiles à battre.

C'est ici que vous devez prendre une décision, il y a quelques sites avec un PR assez faible, comme le site en position 4 qui a seulement 26 pages, 159 liens entrants et des balises titre et description non optimisées !

Ce mot clef a une concurrence moyenne, mais a 270 recherches par jour, je passerais donc aux suivants pour voir combien de fois chaque mot est recherché et évaluer l'effort nécessaire pour être classer pour ces mots.

Répétez ce processus pour chaque mot clef jusqu'en trouver un avec une faible concurrence, PR bas et/ou peu de liens, que vous pouvez battre. Ensuite passez au groupe de mots clef suivant pour lequel vous voulez être recherchés et ciblés.



Ceci vous donnera un plan d'attaque pour votre domaine et vous permettra de savoir exactement quelles pages vous devez produire et quels mots clef utiliser pour obtenir le meilleur classement et le maximum de trafic.

N'oubliez pas aussi de faire cette recherche pour votre page d'accueil pour la classer pour un mot clef !



Des Pages De Succès

Vous connaissez les mots clef pour lesquels vous voulez être ciblés, il est donc le moment de commencer à créer des pages, mais vous devez tenir compte de :

- La densité, la proximité et le placement de vos mots clés
- Les sémantiques latentes
- La balise titre
- La balise description
- Les balises mots clef
- Les balises alt pour les image

Analysons-les un par un.

La densité, la proximité et le placement de vos mots clés

La densité est égale au nombre de fois que ce mot apparaît dans un texte, divisé par le nombre de mots total du texte. Supposez avoir 600 mots et que le mot clef se répète 3 fois, vous avez une densité de 0,5%. Normalement je cherche à avoir une densité de 2 – 3%, mais rappelez-vous que le texte doit toujours être lisible et ne pas ressembler à un rembourrage de mots clés.

La proximité des mots clés est aussi importante et plus encore dans les balises titre, par exemple la phrase « arrêter le chien d'aboyer » est légèrement différente de « arrêter mon chien d'aboyer » parce que si vous optimisez pour « arrêter le chien d'aboyer » l'inclusion de « mon » diminue la proximité de arrêter & chien.

Voilà pourquoi il vous arrive souvent d'avoir des résultats avec les mots que vous avez entrés, mais pas exactement la même phrase, ils ont une faible proximité même si les mots sont tous dans la page et cette page a quelques liens avec la phrase mot clé qui la positionne.

Pour avoir les meilleures chances d'être positionnés, essayez de mettre les mots le plus proche possible l'un de l'autre, en faisant toujours attention à ne pas rendre illisible votre contenu et à ne pas utiliser des termes étranges comme « arrêter chien d'aboyer » dans votre texte. Cela peut être parfait pour quelqu'un qui fait des recherches, mais l'ajout de quelque mot est conseillé pour rendre le texte plus lisible.

Le placement des mots clef dans le texte peut aussi aider votre positionnement, essayez de répéter le mot clef au-moins une fois dans le premier et le dernier paragraphe.



Sémantiques latentes

Quand il a été découvert que Google utilise quelque chose appelé Indexation Sémantique Latente (LSI en anglais) tout le monde a été surpris. L'LSI veut dire simplement que Google recherche dans votre texte des mots liés avec vos mots clés pour s'assurer que votre contenu soit pertinent.

Si vous êtes positionnés pour « recettes pour pâtes » ils s'attendent à voir des mots comme tomates, cuisiner, sauce, etc.. Ce que tout le monde qui écrit du contenu de qualité fait.

Quand d'autres utilisent des logiciels sophistiqués pour trouver quels mots inclure, moi je les ignore en sachant que si des mots pertinents doivent apparaître ils apparaîtront naturellement sans me forcer.

C'est une technique très astucieuse de la part de Google, mais qui pour seul but d'attraper les spammeurs, cela bloque ceux qui essaient de positionner une page pour des mots clés non pertinents – chose à éviter sauf si vous êtes un spammeur et vous essayez de rembourrer des mots clés dans un vieux contenu !

Balise Titre

C'est la première ligne qui est montrée par Google, c'est votre présentation et elle est crucial pour votre positionnement aussi parce que Google la met beaucoup en valeur. Vous devez essayer de mettre votre mot clef principal dans la balise titre et évitez de diluer la densité en ajoutant d'autres mots.

MAIS...

Vous devez la rendre lisible et cliquable. Un titre comme « gadgets rouges économiques acheter » peut vous aider à être positionnés et atteindre la première place- mais est-ce qu'elle vous aidera à être cliqués? Je vous ai déjà dit que si je vois un titre meilleur dans la deuxième position je vais plutôt sur ce site que sur le premier. Il est fort



possible qu'un titre comme « Acheter des Gadgets Rouges Economiques ICI » vous amènera plus de clics même si vous êtes deuxièmes.

Ensuite avec l'argent que vous gagnerez grâce au trafic en plus vous pourrez vous payer des liens additionnels pour atteindre la première place ;)

Le code que vous devez avoir dans votre page est:

```
<title>Entrez Votre Titre Ici</title>
```

Mais si vous utilisez Wordpress et vous ne pouvez pas modifier le code de chaque page vous devez installer un plugin comme [All In One SEO Pack Version Française](#) qui vous permet de modifier le texte pour la balise titre, description et mots clés.

Balise Description

C'est une balise qui n'est pas affichée dans la page web, Google l'utilise en guise de descriptif de résultat et elle peut influencer votre positionnement. En l'absence de la description, Google se débrouillera pour tirer le meilleur de votre article, mais cela peut être catastrophique – il est donc important de la mettre! Comme pour la balise titre la description peut vous aider à amener plus de visiteurs, si le titre n'est pas suffisant, elle peut convaincre le chercheur indécis (essayez de mettre vos mots clés principaux).

Le code que vous devez avoir dans votre page est:

```
<meta name="description" content="Entrez la description ici." />
```

Balise Mots Clés

C'est une balise non visible, elle contient les phrases mots clés que vous ciblez, séparées par des virgules. J'ai déjà vu des personnes mettre jusqu'à 100 mots clés, il est inutile, essayez d'en mettre que 5 ou 6 au maximum! Elle n'est plus utilisée par Google, mais n'oubliez pas que Yahoo et MSN l'utilisent – c'est à vous de décider de la mettre ou pas.

Le code que vous devez avoir dans votre page est:

```
<meta name="keywords" content="Entrez vos mots clef ici, séparées par des virgules." />
```

Balises Alt pour les images

Ces balises rendent vos images lisibles par quelqu'un qui a un navigateur qui ne peut pas les afficher en y associant un texte avec une expression clé ou une phrase clé courte. Qui les utilise affirme que l'utilisation de mots clé dans la balise alt les a aidés à



améliorer leur classement, mais on ne sait pas si c'est parce que il y a un mot clé additionnel dans le code ou parce que Google apprécie la présence d'images liées dans la page. Le code a utiliser pour ajouter une image avec une balise alt est :

```

```

Quand vous créez votre page, essayez d'utiliser tous ces éléments correctement pour maximiser vos chances d'avoir un bon positionnement, mais rappelez-vous:

l'abondance n'est pas toujours le mieux! La plupart des personnes quand elles voient la première fois les balises mots clef, titre etc. elles exagèrent jusqu'en à abuser et être considérés des spammeurs.

Une balise description avec 7 fois votre mot clé ne vous aidera pas, au contraire Google vous bannira ! Ils ne sont pas stupides, la clef du succès est l'optimisation naturelle et subtile.

Nous avons fini avec l'optimisation interne de la page, passons à l'optimisation externe.



Les Secrets des Liens

Les liens sont très importants dans le jeu du référencement! Google considère les liens comme « vote » pour votre site web, en effet la plupart des personnes créent un lien vers un site seulement si c'est une ressource intéressante et qualifiée. Les liens, donc, sont une partie importante des algorithmes de positionnement des moteurs de recherche.

Avant de parler comment créer les liens, présentons quelques concepts:

Google PageRank™

C'est une valeur numérique, une note qui varie de 0 à 10, que Google attribue à une page web pour représenter son importance par rapport à d'autres pages du même site ou par rapport à n'importe quelle autre page sur le web. Le Pagerank est calculé en analysant le nombre et la qualité des liens entrants vers votre site pour chaque page sur le web avec un Pagerank.

Tous les liens entrants vers votre site (exceptés les liens décrits dans le paragraphe suivant) vous donnent un peu de leur Pagerank, un petit peu, mais chacun apporte quelque chose. Si un site avec PR 8 a un lien vers vous, il vous donnera plus de points qu'un site avec PR 1, mais n'oubliez pas que cela est un signe d'autorité pour Google, et un site avec PR 8 est un site web de qualité et de bonne renommé. Donc s'ils vous donnent un lien vous devez aussi être de bonne qualité et de bonne renommé.

Enfin, avoir 1 lien sur une page ayant un PR de 8 est mieux que d'avoir 8 liens sur des pages avec un PR de 1 par exemple... personne, à part qui travaille pour Google, ne connaît la formule exacte utilisée pour le calcul!

Liens NoFollow

Vos liens généralement ressemblent à:

```
<a href="www.exemple.com">Exemple.com</a>
```

mais vous pouvez aussi ajouter des informations supplémentaires comme:

```
<a rel="nofollow" href="www.exemple.com">Exemple.com</a>
```

Le lien change son comportement, il ne transmet pas le Pagerank de la page. Ils sont très utiles pour préserver votre précieux Pagerank, peut-être vous référencez un site web de mauvaise qualité - mais vous ne voulez pas lui donner votre Pagerank !



Mais notez que le Pagerank est une invention de Google et les autres moteurs de recherche ne le considèrent pas, donc ces liens sont normaux pour Yahoo et MSN, etc.

Ils comptent aussi pour Google, toutefois ils ne transmettent pas le Pagerank , mais ils rentrent toujours dans le total des liens. Celui-ci est un autre sujet de débat – personnellement, si je peux avoir un lien normal (techniquement un « dofollow ») je le prend, mais s’il est facile que je reçois un lien nofollow je le prend quand même.

Même s’il ne compte pas pour Google, Yahoo a toujours une bonne part du marché des moteurs de recherche !

Structure des Liens Interne

La structure des liens de votre site web peut influencer votre positionnement: la première chose à faire pour améliorer votre classement est d’éviter de gaspiller votre Pagerank. N’oubliez pas qu’on parle de **Pagerank** et non de siterank, donc chaque page de votre site peut accumuler et distribuer des PR, donc pourquoi voulez-vous que votre page avec vos contacts ou la page « qui sommes-nous » ait un Pagerank ?

Dans pour ces pages utilisez seulement des liens nofollow pour épargner le Pagerank pour toutes les pages qui échangent des liens avec elles... malheureusement pas tout le monde le fait!

La littérature présente beaucoup de structures de liens internes: un chainage de lien: des liens d’une page à l’autre; des liens seulement vers les pages directement liées (les pages sur la nourriture pour chiens se lient seulement avec les pages sur la nourriture pour chiens, non aux pages sur les jeux pour chiens) etc., mais une chose reste et se confirme encore et encore: un lien d’une page à une autre a son poids dans le total!

Voilà pourquoi Wikipedia est si bien positionnée, à part le fait que tout le monde a des liens vers Wikipedia comme références, si vous regardez attentivement à sa structure vous noterez que toutes les pages sont liées entre elles, ils ont créé une araignée de liens vers chaque page !

Si vous utilisez la commande lien dans Yahoo (allez sur Yahoo et recherchez « link : l’url du site web ») vous verrez les liens internes et externes, peut-être ils n’ont pas beaucoup de valeur mais ils comptent toujours!

Structure des Liens Externe

Nous venons de parler des liens internes – maintenant passons aux liens externes... Ce sont les liens qui ont plus de valeur, vous devez donc essayer d’en obtenir le plus possible.



La SEO doit être naturelle, Google probablement préfèrerait que vous ne fassiez rien pour obtenir des liens, mais si vous voulez recevoir beaucoup de visites vous êtes obligés de faire quelque chose. Google serait peu réaliste de penser que tout peut être fait naturellement sans aucune intervention ;)

Cela ne veut pas dire que vous devez vous déclarer à tout le monde et obtenir un million de liens en une semaine, en effet il ne faut pas le faire surtout avec un nouveau domaine. Si Google suspect que vous faites du spam, il peut vous pénaliser et rayer votre site de son index, en effet recevoir trop de liens rapidement est une pratique de spammeur.

Votre objectif doit être d'obtenir un petit nombre de liens par jour, en alternant: un jour aucun, le suivant beaucoup, l'important est de ne pas créer un modèle de comportement! Vous ne devez pas obtenir 5 liens supplémentaires tous les jours, régulièrement...

Du moment que votre site est actif depuis longtemps et que Google vous considère fiable parce que vous avez reçus toujours plus de liens, vous pourrez augmenter le nombre de liens entrants et utiliser des politiques de liens plus agressives.

La destination de vos liens doit apparaitre naturelle, la plupart des personnes crée les liens vers les pages d'accueil des sites, sur leurs blogs elles écrivent «Hey, avez-vous vu ce site example.com», de même font les annuaires de sites, leurs liens pointent à votre page d'accueil!

Il est important de répartir les liens entrants sur plusieurs page de votre site, il faut éviter absolument d'obtenir le 100% des liens entrants qui pointent vers une seule page spécifique, même si elle vous fait gagner de l'argent. La règle générale est d'avoir le 60% des liens vers votre page d'accueil et le reste vers des pages internes.

Ce n'est pas du gaspillage, vous pouvez rediriger le Pagerank de ces liens vers la page d'accueil qui à son tour amène les visiteurs vers les pages internes plus importantes grâce à la structure de liens interne, de cette façon leur PR et leur positionnement augmente.

Vous devez aussi tenir compte du anchor texte (le texte visible d'un lien) utilisé, nous en parlerons plus tard, maintenant parlons des trois types de liens que vous pouvez obtenir:



Types de Liens

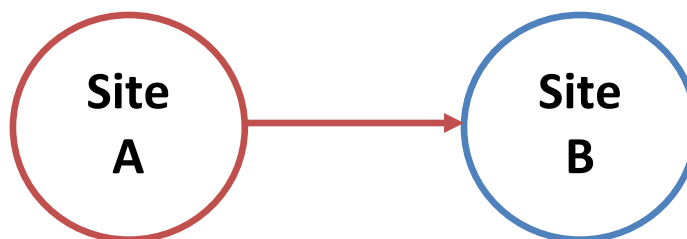
Il existe différents types de liens, chacun a ses avantages et désavantages, le plus puissant lien que vous pouvez obtenir est celui unidirectionnel, placé au milieu d'une page, sur un site de qualité et relié à votre contenu.

La pertinence d'un site est un autre sujet de débat. Apparemment Google donne plus de poids aux liens qui arrivent des sites qui traitent les mêmes arguments que le votre, cela veut dire que les personnes dans votre domaine parlent de votre site. Le problème est qu'ils sont difficiles à obtenir! Si vous avez le choix entre deux liens et un provient de votre marché, choisissez celui dans votre marché, mais si vous ne pouvez pas en obtenir un qui est pertinent, ne perdez pas de temps pour l'instant parce qu'il a toujours sa valeur. Après tout un site de cyclisme peut toujours référencer un site de vente de télé si on parle de quelle télé est la meilleur pour voir le Tour de France? Google ne peut pas dire que les liens vers des sites qui ne parlent pas du même argument ne sont pas naturels.

Un autre sujet à la mode est la position du lien, cela sert à distinguer les liens qui se trouvent au milieu d'un texte dans une page de ceux qui sont dans un menu de navigation. Vous pouvez acheter des liens sitewide (présent sur l'ensemble des pages du site), vous aurez des liens vers votre site dans leurs menus de navigation et vous recevrez centaines ou milliers de liens, d'autres auront des liens dans les notes de bas de page de leurs sites. Google a trouvé un moyen pour voir où se trouve un lien sur votre site et assigner un poids basé sur la position. S'il y a un lien au milieu d'un post dans un blog, il est probable que vous parlez d'un site très utile, donc il est important, par contre un lien dans la note de bas de page n'est pas aussi important.

Donc les trois types de liens sont:

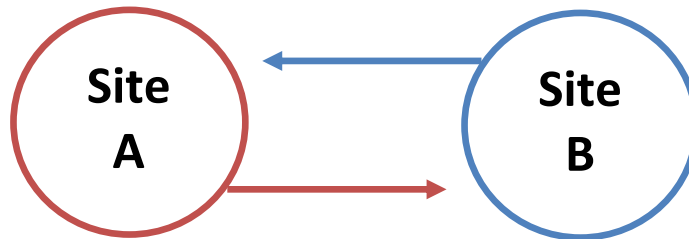
Liens unidirectionnels – Le site A a un lien vers le site B, c'est le lien le plus puissant des trois parce qu'il signifie que A recommande ou parle du site B.



Liens réciproques – C'était la meilleure et la plus simple façon pour obtenir des liens parce qu'il suffit d'échanger des liens avec un autre site, vous ajoutez un lien vers un

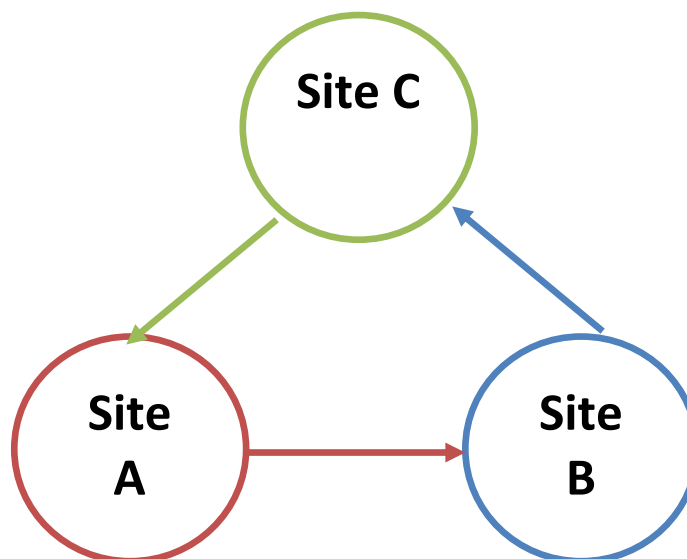


autre site et vice-versa. Le problème est que Google maintenant les répriment et, donc, ils ne sont plus aussi efficaces.



Liens à Trois voies – C'est un nouveau système qui simule les liens unidirectionnels: les réseaux qui fournissent ces services vous demandent de mettre un lien vers un autre site pour en recevoir un en retour. Vous ajoutez un lien vers le site B, le site B a un lien vers le site C et le site C a un lien vers vous. Google voient trois liens unidirectionnels, mais en réalité ce ne sont que des liens réciproques un peu plus complexes.

Les réseaux qui fournissent ces services sont de plus en plus évolués, nous n'avons plus un simple triangle comme dans le diagramme suivant, mais le site C a un lien vers le site D et ainsi de suite, jusqu'à arriver à un site X qui a un lien vers vous... moins d'indices, mais Google est astucieux et pourrait le détecter où s'en apercevoir... à vous la décision de les utiliser ou pas!





A vous de décider quels liens utiliser et comment les utiliser, mais n'oubliez pas que votre objectif principal doit être d'obtenir le plus de liens unidirectionnels possible (du moment qu'ils arrivent d'un site de bonne qualité!).

Anchor Texte

L'anchor texte valide vos efforts! A ce point Google voit et compte tous les liens que vous recevez vers vos pages et vous donne un Pagerank et votre positionnement s'améliore de plus en plus – mais y-a-t-il une limite? Avec votre campagne d'optimisation vous décidez quel message donner à Google, c'est-à-dire de quoi votre page parle et dans quelle catégorie la classer. Mais, encore plus important, les anchor textes des liens que vous recevez disent à Google où les autres pensent vous devez être classés!

L'anchor texte est le texte visible des liens que vous recevez, voilà un exemple:

```
<a href="http://www.example.com">www.example.com</a>
```

Le texte en rouge est l'anchor texte, même si beaucoup de liens ont un anchor texte avec le seul nom du site, vous pouvez mettre n'importe quel texte et transmettre à Google où vous pensez que ce site doit être classé.

Si vous essayez de vous classer pour « arrêter mon chien d'aboyer » vous devez essayer d'obtenir des liens avec cet anchor texte ou des variations.

La même chose vaut pour les liens dans votre site, mais ils doivent apparaître naturel, par exemple ce n'est pas le cas si le 100% des liens qui arrivent sur votre page a le même anchor texte. Le 60% de vos liens devraient avoir cet anchor texte, les autres doivent être une variation comme « problèmes d'aboiement de chien », « arrêter chien d'aboyer » etc. et d'autres doivent être des liens simples avec l'url de la page - un mélange du tout!

Mais comment obtenir ces liens?



Obtenir des liens

Maintenant que vous savez tout ce qu'il faut sur les différents types de liens et comment doit être votre anchor texte analysons les meilleurs méthodes pour obtenir le maximum de liens possibles vers votre site.

Le marketing des articles

La rédaction et la diffusion d'articles sont très bénéfiques pour votre politique des liens – pourquoi? En effet à leur intérieur vous pouvez choisir VOTRE anchor texte! En utilisant des annuaires d'articles pour leur diffusion vous pouvez profiter du PR élevé et des bonnes structures de liens internes de ces sites pour gagner du PR. De plus, si la popularité de vos articles augmente elle pourra générer des nouveaux lecteurs ciblés et qualifiés!

Encore, vos articles peuvent être repris par d'autres webmasters sans que vos liens soient changés. Le résultat sera que le nombre de sites pertinents qui vous référencent augmentera parce que les propriétaires des sites qui publient vos articles gèrent, certainement, des sites qui traitent votre même sujet...

Voilà une liste d'annuaires d'articles que vous pouvez utiliser:

[articles base](#)

[contenu libre](#)

[contenu gratuit](#)

[article soumission](#)

[webmaster gratuit](#)

[7 trucs](#)

[redaction web](#)

[mes articles](#)

[infos de](#)

[secrets de comment](#)

Vous pouvez aussi avoir de très bons résultats en contactant les sites web qui sont dans votre domaine pour leur offrir du contenu exclusif en échange d'un lien vers votre site à



la fin des articles. Eux, ils ont du contenu original et nouveau, et vous, vous avez un lien supplémentaire dans un site pertinent !

RSS Feeds

Si vous avez un blog, sûrement, vous avez aussi un RSS feed intégré. Si quelqu'un s'inscrit à vos feed il recevra des mises à jour chaque fois que vous postez du nouveau contenu.

Il existe des agrégateurs d'RSS auxquels vous pouvez envoyer vos feed et les rendre accessibles au public, et en retour vous recevez un lien vers votre site! Faites attention: pas tous les agrégateurs sont de bonne qualité, peut-être 50 plus ou moins, et vous ne pouvez pas éditer l'anchor texte ou changer la page référencée – mais chaque lien à son poids!

Les annuaires de flux RSS sont peu nombreuse en francophonie, vous pouvez en trouver en faisant une recherche sur google- « annuaire rss »

Commenter les blogs

Cette pratique, dans les années, a obtenu une mauvaise réputation parce qu'elle a été largement utilisée de façon abusive ! L'idée est simple, la plupart des blogs permettent d'insérer des commentaires, quand vous en soumettez un, on vous demande d'associer votre nom à l'url de votre site avec le but de renseigner quiconque apprécie votre commentaire.

Donc la théorie est: vous allez sur un post de blog, vous le lisez, vous insérez un commentaire pertinent sur le contenu du post, vous liez votre nom à votre site web, tout le monde est content...

Mais, évidemment, cette méthode a été utilisée par des logiciels automatisés et des personnes qui pensent que « joli post » est un commentaire pertinent et utile ou qui insèrent leur nom comme « Meilleurs conseils pour l'entraînement pour chiens » parce qu'elles ne sont pas contentes si elles n'utilisent pas un mot clef dans le lien.

Si, dans mon blog, je trouve un commentaire non pertinent et inutile, je l'efface de suite, pire si je trouve quelqu'un qui rembourre le champ « nom » de mots clef: je le jette dans le spam et j'efface le commentaire!



Il n'est pas interdit de mettre dans le champ « nom » des mots clef comme « Nom – Expert d'entraînement pour chien », mais vous devez éviter de mettre des mots clef seulement pour en mettre. Certains sites le permettent, d'autres permettent d'insérer qu'un seul nom, sans rien de plus.

Je pense que vous devriez être satisfaits de créer un lien réel supplémentaire. En plus si vous postez un commentaire perspicace et utile vous pouvez engendrer du trafic depuis les personnes qui cliquent sur votre nom pour en savoir un peu plus sur vous.

Acheter les liens

C'est vrai, j'ai dit que Google n'aime pas qu'on achète des liens, mais vous pouvez toujours le faire, et en avoir des bons. La question qui se pose est: Est-ce que Google s'aperçoit que vous achetez des liens à d'autres?

Si vous achetez un lien sur un site web avec une jolie bannière dans la page d'accueil qui dit « acheter des liens ici » ou qui est inclus dans une liste de vendeurs de liens, Google probablement le saura et le lien ne sera pas si important, ou, pire, vous pourrez être pénalisés (personne ne sait vraiment comment Google réagit). Dans tous les cas il est préférable d'agir prudemment sans vous faire de la publicité, par exemple il est préférable de contacter quelqu'un sur un forum et lui envoyer un message pour avoir plus de détails sur la vente des liens.

Mais soyez toujours attentifs, diligents et prêts à faire face aux conséquences si Google vous découvre (il se peut qu'il annule le PR dérivant du lien plutôt que de vous pénaliser – mais personne ne le sait).

Obtenir les liens des annuaires

Il existe centaines d'annuaires qui fournissent une liste de sites web avec leurs liens, vous pouvez leur soumettre votre site web gratuitement, ou payer quelqu'un pour le faire à votre place. Ce ne sont pas les meilleurs liens et l'adresse email fournie sera probablement utilisée pour vous envoyer du spam (selon mon expérience!) mais vous pouvez utiliser une adresse gmail secondaire seulement pour recevoir le lien de confirmation.

Pourtant on peut trouver des annuaires sérieux et performants qui peuvent beaucoup vous aider, nous les verrons plus tard.

Soumettre des logiciels

Si vous êtes programmeurs et vous avez des logiciels, vous pouvez les soumettre aux centaines de sites de téléchargement de logiciels existants. Ces sites ajouteront un lien



vers le propriétaire du logiciel, c'est à dire votre site. Si le logiciel est utile et fonctionne vous pourrez recevoir beaucoup de visites!

Podcasts

Si pour obtenir des liens vous écrivez des articles vous pouvez aussi créer des mini-podcast. Vous n'avez qu'à parler pendant quelques minutes du principal sujet de votre site devant une caméra, ensuite vous pouvez soumettre votre enregistrement sur plusieurs annuaires de podcast qui placeront un lien vers votre site.

Créer un réseau de vos sites

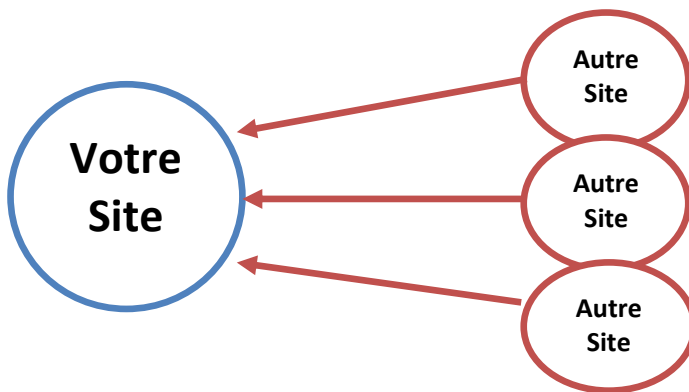
C'est une astuce: vous pouvez acheter des domaines expirés qui ont encore du PR, et puis créer un simple site web sur ce domaine et le lier à votre site principal. Ceci vous donne un lien de valeur, mais il ne faut pas laisser d'indices à Google, par exemple les domaines doivent être sur des serveurs différents de celui qui doit être référencé – trop de travail pour moi, mais je connais quelques personnes qui le font!



Comment Rendre vos Liens Plus Efficaces

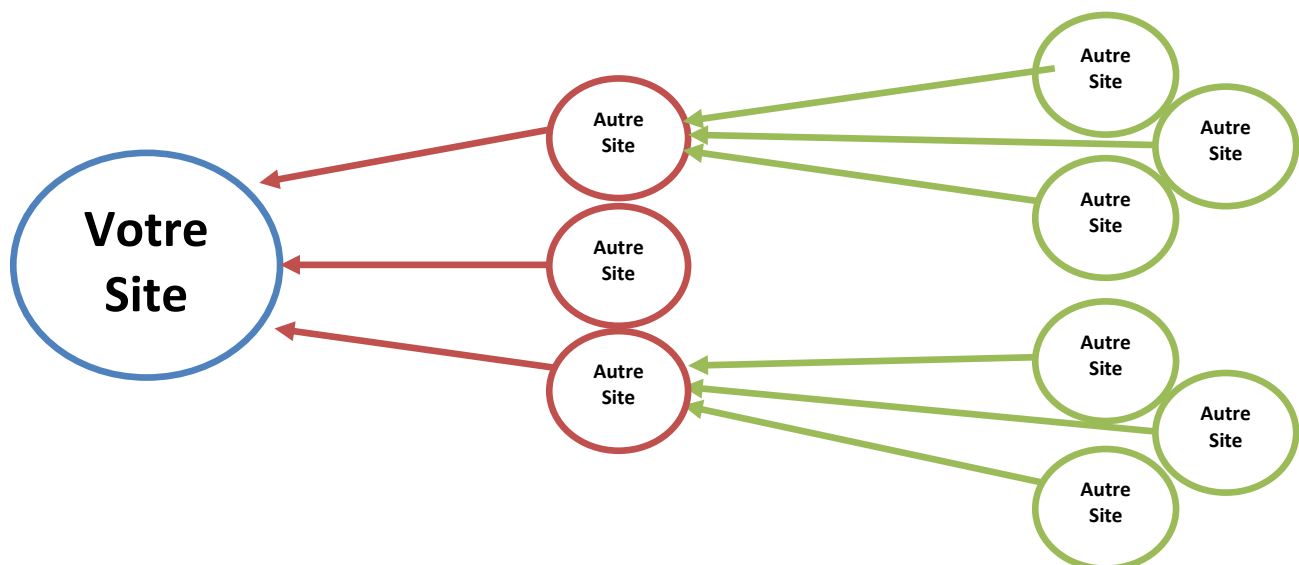
La plupart des personnes se contentent de créer un lien vers leur site et puis elles s'arrêtent. Cette stratégie amoindrit vos efforts employés dans la politique de liens et la ralentit, mais heureusement elle la rend plus efficace. Pour avoir une politique de liens de succès vous devez engager quelqu'un - vous ne pouvez pas tout faire!

Une stratégie de lien normal ressemble à:



Pour rendre vos liens plus efficaces vous devez créer des liens vers la page où se trouve le lien... si vous avez un article qui a un lien vers votre site, en créant un lien vers cet article depuis plusieurs sources différentes vous augmenterez le PR et l'importance de cette page parce que Google voit que cette page est populaire et reçoit des liens. Et le lien sur cette page vous passera plus de PR et plus d'importance à votre site web!

Difficilement quelqu'un utilise cette puissante technique, seulement les personnes qui comprennent complètement sa valeur commencent à la pratiquer. Ceci vous donne une stratégie qui ressemble à du naturel (n'oubliez pas que vous devez mélanger les cartes, certaines pages ont des liens vers votre site, vers certaines vous avez des liens vers d'autres non):





Apparaître dans les annuaires principaux

Nous avons parlé brièvement des liens sur les annuaires, bien que la plupart des annuaires ne soient pas sérieux et leurs liens ne comptent pas grand-chose, il y en a qui fonctionne très bien et qui fournissent des liens TRES bénéfiques.

Les premiers deux qui me viennent à l'esprit sont DMOZ et Yahoo. Yahoo vous demandent \$299 par an, DMOZ est gratuit et ne demande qu'une inscription sur DMOZ.org, mais il se peut que vous ayez à attendre plusieurs mois pour avoir une réponse et, en plus, ils sont très méticuleux sur quels sites inclure ou pas.

Même s'ils ont un éditeur pour votre catégorie, ce qui n'est pas toujours le cas: deux de mes sites rentraient dans des catégories qui n'avaient pas d'éditeurs sûrement parce que personne ne les avaient jamais réclamés, je n'ai reçu aucune réponse pendant une année!

Mais il existe aussi d'autres annuaires moins importants qui demandent une petite somme (unique ou annuelle) pour l'inscription et vous donnent des liens efficaces vers votre page d'accueil, en voilà quelques uns:

En anglais avec un très bon PR:

www.botw.org

www.Business.com

www.JoeAnt.com

www.AvivaDirectory.com

www.stpt.com

www.GoGuides.org

www.Site-Sift.com

www.WowDirectory.com

En français vous trouverez une liste de 1800 annuaires gratuits qui offrent un lien vers votre site sans lien de retour :

www.Liste Annuaires.com



Analysez leurs PR avant tout, vous voulez des liens de qualités !



Mises à jour faciles

Une autre chose que Google apprécie est de voir des sites avec du nouveau contenu, après tout s'ils veulent fournir les dernières et les meilleures informations aux recherches des utilisateurs il est évident qu'un site qui a été mis à jour a des informations plus fraîches qu'un site qui n'a pas été modifié depuis 2 ans.

Normalement il est difficile de mettre à jour un site constamment, dans un site statique vous devez ajouter une ou deux pages dès que possible et mettre à jour le menu de navigation. Avec un blog la tâche est plus facile parce que vous n'avez qu'à copier le contenu et cliquer sur « publier », mais le faire chaque semaine peut être fatigant...

Mais avec Wordpress vous pouvez dire QUAND vous voulez que du contenu soit ajouté au site après l'avoir publié, dans mon cas cela me permet d'avoir des sites qui se mettent à jour régulièrement pendant 5 MOIS! Je dois juste dédier du temps pour préparer du contenu au début de chaque mois et laisser le site se créer tout seul pour rendre content Google – Exceptionnel !?

Vous n'avez plus le tracasserie de maintenir votre site chaque semaine, il le fait tout seul... la seule chose à éviter est de choisir toujours le même jour et la même heure de publication...



Pensées Finales

Bien que beaucoup de personnes pensent que la SEO soit difficile, vous, maintenant, vous savez comment l'affronter avec des résultats: vous devez cibler les mots corrects, créer vos pages correctement et obtenir des liens ciblés vers vos pages jusqu'à ce que vous atteignez la première page de Google!

La SEO est un processus, méfiez-vous de ceux qui vous promettent des résultats rapides, concentrez vous sur les choses fondamentales comme ce guide vous enseigne et quand les insensés qui ont recours aux solutions rapides seront en chute libre dans les classements de Google, vous vous élèverez en prenant leur place parce que Google vous aimera et se fiera à votre site!

Ne vous attendez pas à des résultats immédiats, l'optimisation pour les moteurs de recherche peut prendre du temps, mais ça vaut la peine d'attendre. Pour booster votre site je vous conseil, d'abord, d'intégrer votre à politique de liens beaucoup d'articles de marketing afin de recevoir du trafic qualifié vers votre site et, en même temps, d'exploiter ces liens pour gagner de l'argent en attendant de recevoir du trafic des moteurs de recherche.

Et n'oubliez pas de surveiller votre trafic, pour voir comment votre site réagit, en utilisant des services comme Google Analytics (gratuit).

A vous de jouer et de recevoir du trafic !

À votre succès,

Gérard Breidenbach

Allez visiter **[AGI-Business Développement](#)**